

“Mettersi in proprio: come fare un business plan”

TURBIGO – Il Comune, in collaborazione con l’agenzia di sviluppo dell’Alto Milanese Euroimpresa e con il patrocinio di Confindustria Alto Milanese ha organizzato, nel corso del mese di Novembre 2014, un corso sull’autoimprenditorialità aperto a tutti i cittadini interessati.

Il corso aveva l’obiettivo di fornire solide basi concettuali ma soprattutto operative per avviare un’attività imprenditoriale. Con il supporto e la competenza acquisita attraverso l’esperienza dello “Sportello Imprenditori”, Euroimpresa ha pianificato, in accordo con l’Amministrazione, e gestito il corso in aula.

Le tre serate dedicate al percorso verso l’autoimprenditorialità sono state suddivise su altrettanti temi principali:

1. L’IDEA IMPRENDITORIALE – attraverso la quale ci si è focalizzati principalmente sui bisogni da soddisfare, sulla figura dell’imprenditore e gli obiettivi da raggiungere, ad ha previsto i seguenti argomenti:

Nascita e descrizione dell’dea imprenditoriale

Motivazioni all’autoimprenditorialità

Caratteri distintivi dell’idea

Caratteristiche professionali esperienze precedenti dell’imprenditorie

L’esperienza di BAMA Srl di Turbigo

2. GLI AMBIENTI ESTERNO ED INTERNO – comprensione del contesto di riferimento, i punti di forza e di debolezza dell’idea imprenditoriale:

I clienti e il mercato

La concorrenza

L’analisi SWOT (forze e debolezze; minacce e opportunità dell’idea)

Le strategie di mercato

3. LA VALUTAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA – definizione della fattibilità e della redditività dell’idea imprenditoriale:

Il punto di pareggio

Il conto economico previsionale

Lo stato patrimoniale previsionale

I finanziamenti pubblici: bandi e finanziamenti attualmente disponibili per l’avvio imprenditoriale

La partecipazione è stata oltre le aspettative, segno di una vocazione al rischio imprenditoriale del territorio inalterata nonostante la complicata contingenza che stiamo vivendo.

Durante le serate sono stati distribuiti materiali che hanno facilitato l’esposizione e la comprensione dei temi trattati. Al termine della terza serata è stato distribuito un “questionario di gradimento” attraverso il quale i partecipanti hanno posto l’accento sulla bontà dell’iniziativa, sottolineando gli argomenti ritenuti più interessanti in funzione delle proprie caratteristiche e aspettative.

Ciò che emerge in modo chiaro è l’apprezzamento dell’iniziativa nel suo complesso, per i temi affrontati e per come sono stati trattati. Non ultimo viene colto e messo in evidenza l’impegno dell’Amministrazione che ha voluto e organizzato l’iniziativa.

L’auspicio è che iniziative di questo genere possano essere replicate anche negli altri comuni dell’Alto Milanese al fine di diffondere una cultura imprenditoriale sempre più radicata.

“Sono molto soddisfatto – ha dichiarato il Sindaco Christian garavaglia – di come è andata questa iniziativa che ho fortemente voluto organizzare in collaborazione con Euroimpresa e Confindustria Altomilanese. Il Comune di Turbigo ha organizzato varie attività a supporto del lavoro e delle aziende: in questo contesto si è inserito il corso di business plan. Avviare una nuova attività significa sapere, conoscere e studiare. Con questo corso siamo certi che alcuni cittadini abbiano chiarito alcuni argomenti a volte ritenuti difficili ma importanti per avviare un’impresa. Ora passiamo l’iniziativa ai privati e speriamo che qualcuno avvii una azienda a Turbigo”